

# Fieldwork mit SensoPLUS

## Zuverlässige Erhebung von Felddaten

Fact Sheet 8

Thema: Dienstleistung SensoFIELD

### Ihre Herausforderungen

- Sie möchten die Rekrutierung und Durchführung von Studien auslagern.
- Für Ihre Studie benötigen Sie eine zielgruppenspezifische Auswahl der Teilnehmer:innen.
- Sie suchen für die Zusammenarbeit einen verlässlichen Marktforschungspartner.
- Die Durchführung ihrer Studie setzt Expertise in Konsumentenbefragungen voraus.

### Professionelle Studiensumsetzung

- **Testart:** Central Location Test, Home Use Test, Face-to-Face Befragung am Point of Interest (Sportevents, Shops, Restaurants, Openair Events, etc.)
- **Rekrutierung:** Quotierte Panel-, Online- und Strassenrekrutierung
- **Infrastruktur:** Umfangreiche Raum- und Vorbereitungsausstattung für verschiedene Projektanforderungen
- **Interviewer:innen:** Über 100 zuverlässige Interviewer:innen
- **Zusatzleistungen:** Fragebogenprogrammierung, Codierung, Übersetzung, Transkription, Reporting und weitere Spezialanforderungen



### Vorteile für Ihr Unternehmen

- Kreative Lösungsfindung und schnelle, flexible Zusammenarbeit durch kompetente Projektleitung
- Zahlreiche digitale Erfassungsgeräte wie Tablets und Laptops
- Grosser Panelpool ergänzt mit zielgruppenspezifischer Rekrutierung an schweizweiten Standorten
- Jahrelange Erfahrung und Know-how im Umgang mit Lebensmitteln, inkl. fachkundiger küchentechnischer Zubereitung

## sensofield

für reliable Erhebung von Felddaten

In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über die Dienstleistungen und Produkte von SensoPLUS.

Kontaktieren Sie uns:

Service Management Partners AG  
Business Unit SensoPLUS  
Industriestr. 16, CH-6300 Zug  
Tel. +41 41 726 16 80  
[www.sensoplus.ch](http://www.sensoplus.ch), [info@sensoplus.ch](mailto:info@sensoplus.ch)