

Interne Sensorikschulung mit firmenrelevanten Produkten

Fact Sheet 6

Thema: Sensorikschulung

Ihre Herausforderungen

- Sichere, kompetente Entscheidungen in der sensorischen Qualitätssicherung und Produktentwicklung
- Einheitliches sensorisches Verständnis bei Produktbewertungen und Produktbeschreibungen
- Vermeidung von grossen Produktausfällen und teuren Produktrückrufen

Sensorik-Schulung von SensoPLUS

- Einführung in die Sensorik mit abwechslungsreichen Tests zum Thema Sinnesorgane und Sinneswahrnehmungen
- Evaluation der sensorischen Fähigkeiten von aktiven oder zukünftigen Panelmitgliedern
- Sensorische Methodik für aussagekräftigere Degustationsresultate
- Kenntnisse der Degustationstechnik und einer Guten Sensorik Praxis
- Bei Bedarf Erstellen von Attributenlisten für deskriptive Tests



Vorteile für Ihr Unternehmen

- Erhöhung des Stellenwerts der Sensorik in der Firma
- Zeitsparendes Aufgebot Ihrer Mitarbeiter:innen durch interne Schulung
- Sicherstellung einer korrekten, einheitlichen Degustationstechnik und Testmethodik
- Reduzierte Ausschusskosten und beschleunigte Prozesse durch qualitativ bessere Degustationsresultate und fundierte sensorische Entscheide

SensoPLUS – Erfolg ist messbar!

In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über die Dienstleistungen und Produkte von SensoPLUS.

Kontaktieren Sie uns:

Service Management Partners AG
Business Unit SensoPLUS
Industriestr. 16, CH-6300 Zug
Tel. +41 41 726 16 80
www.sensoplus.ch
info@sensoplus.ch