

Konzepttests mit SensoPLUS agil und innovativ

Fact Sheet 68

Ihre Herausforderungen

- Die Konsumentensicht bereits zu Beginn des Innovationsprozesses kennen
- Ideen für Produktinnovationen schneller generieren und testen
- Beim Prototyping und bei Pretests repräsentative, wertvolle Insights zu Konsumentenerwartungen gewinnen
- Den zukünftigen Markterfolg neuer Produkte möglichst genau prognostizieren, um teure Flops zu vermeiden

Eingesetzte Marktforschungsmethodik

- Spezifische Marktforschungsmethoden von SensoPLUS vereinen qualitative und quantitative Aspekte
- Die CHANCE-Methode ermöglicht mit kleinen Fallzahlen eine verlässliche Diagnose und Potentialschätzung
- Die KI-Textanalyse (mit künstlicher Intelligenz) optimiert die Auswertung von offenen Fragen durch effizientes Codieren der Textdaten und zeigt mit der Treiberanalyse die für die Gesamtakzeptanz wesentlichen Einzelaspekte
- SensoTHINK, die Design-Thinking-Methode von SensoPLUS, begleitet den gesamten agilen Innovationsprozess von der Ideen-Generierung bis zur Markteinführung, stets mit der Sichtweise der Konsument:innen im Zentrum



Thema: Dienstleistung SensoCONCEPT



Vorteile für Ihr Unternehmen

- Vertiefte Kenntnis der ungestützten Konsumentenerwartung durch gezielten Einsatz von offenen Fragen
- Prototyping und Pretest mit quantitativer Aussage über die für die Konsument:innen relevanten Produkteigenschaften und Einzelaspekte
- Ein auf die Zielgruppen-Persona fokussierter Innovationsprozess für eine erfolgsversprechende Markteinführung
- Mehr Hits und weniger Flops mit der CHANCE-Methode, der KI-Textanalyse und SensoTHINK, der Design-Thinking-Methodik von SensoPLUS

sensoconcept
für innovative Konzepttests

In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über die Dienstleistungen und Produkte von SensoPLUS.

Kontaktieren Sie uns:

Service Management Partners AG
Business Unit SensoPLUS
Industriestr. 16, CH-6300 Zug
Tel. +41 41 726 16 80
www.sensoplus.ch, info@sensoplus.ch