

KI-Textanalyse für wertvolle Konsumenten-Insights

Fact Sheet 67

Ihre Herausforderungen

- Bessere Kenntnis der Konsumentenbeurteilung von Konzepten, Produkten und Verpackungen gewinnen
- Aufwändige Handcodierung, insbesondere bei grosser Stichprobenzahl und vielen offenen Fragen, durch effizientere Methodik ersetzen
- Die für die Gesamtakzeptanz wesentlichen Eigenschaften kennen — auch beim Prototyping und bei Pretests
- Sentimente (positive/negative Stimmungen) von längeren Beschreibungen und Social-Media-Texten analysieren

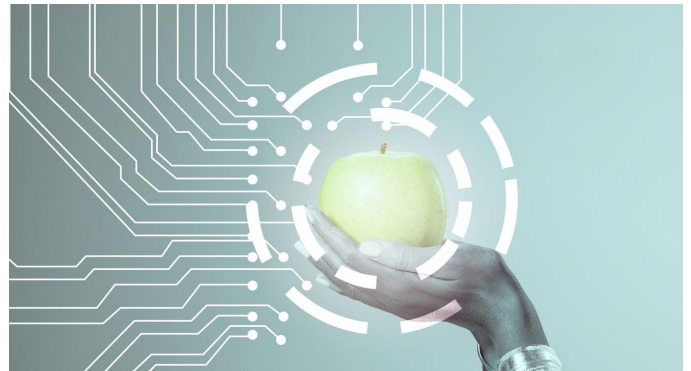
Unterstützung der klassischen Marktforschung durch KI-Software:

- Automatisierung und Optimierung der Daten-Analyse durch KI-Verständnis
- Effizientes Sortieren und Codieren der Textdaten von offenen Fragen
- Nutzung der SensoPLUS-Codebuch-Bibliothek für eine professionelle Textanalyse
- Treiberanalyse von Einzelaspekten und Produkteigenschaften auf die Gesamtakzeptanz
- Prüfung der Social-Media-Texte oder Review-Daten auf positive bzw. negative Sentimente und auf psychografische Stimmungsbeschreibungen



Herausgegeben von Service Management Partners AG

Thema: Insights mit künstlicher Intelligenz



Vorteile für Ihr Unternehmen

- Vertiefere Kenntnis der ungestützten Konsumentenwahrnehmung durch vermehrten Einsatz von offenen Fragen
- Strukturierte Textanalyse, Treiberanalyse und Sentimentsanalyse für innovative Konzepttests sowie für professionelle Produkttests
- Mehrwert für die quantitative, klassische Befragung durch die qualitativ beschreibenden Aspekte des „Wieso?“ und des „Was genau?“
- Sichere Entscheidungsgrundlagen für erfolgreiche Innovationen

sensoplus
Erfolg ist messbar

In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über die Dienstleistungen und Produkte von SensoPLUS.

Kontaktieren Sie uns:

Service Management Partners AG
Business Unit SensoPLUS
Industriestr. 16, CH-6300 Zug
Tel. +41 41 726 16 80
www.sensoplus.ch, info@sensoplus.ch

sensoplus