

Ihre Meinung ist wichtig!

Informationen über die Markt- und Sozial-
forschung sowie über den Umgang mit
Ihren persönlichen Daten und Antworten

Wozu überhaupt Markt- und Sozialforschung?

Mit Hilfe der Markt- und Sozialforschung werden die verschiedensten Informationen des persönlichen, wirtschaftlichen, kulturellen und politischen Lebens gesammelt.

Dank solcher Informationen verstehen wir das gesellschaftliche Zusammenleben in unserem Land besser und wissen, wie Menschen denken und handeln. Unternehmen klären mit Marktforschung das Konsum- und Einkaufsverhalten ab

und können dadurch noch besser auf die Bedürfnisse und Wünsche der Konsumentinnen und Konsumenten eingehen. Unternehmen aber auch Parteien und Verwaltungen treffen weitreichende Entscheidungen aufgrund verlässlicher Daten, die nur mit den Methoden der Markt- und Sozialforschung gewonnen werden können.

Wer sind die Institute von SWISS INSIGHTS?

KEIN VERKAUF – WISSENSCHAFTLICH – ANONYM

Im Verband sind alle relevanten Markt- und Sozialforschungsinstitute unter einem Dach organisiert. Eine vollständige Liste aller Institute finden Sie unter www.swiss-insights.ch.

Alle Mitgliedsinstitute unterliegen einem strengen Regelwerk von schweizerischen und internationalen Normen und garantieren, dass:

- › keine Interviews mit Werbe- oder Verkaufsabsichten durchgeführt werden.
- › wissenschaftlich abgesicherte Methoden angewendet werden.
- › Datenschutzrichtlinien eingehalten werden.

Warum ist Ihre Meinung so wichtig und warum werden gerade Sie befragt?

Bei einer Befragung haben Sie die Gelegenheit, Ihre persönliche Meinung zu äussern. Diese ist wichtig und notwendig für

- › die politische Meinungsbildung in der demokratischen Schweiz,
- › die Erfassung des gesellschaftlichen und kulturellen Wandels,
- › die Beurteilung und Optimierung von Produkten und Dienstleistungen.

In der Markt- und Sozialforschung wird aus Zeit-, Kosten- und organisatorischen Gründen nie die gesamte Bevölkerung befragt, sondern jeweils eine Gruppe von Personen, die nach einem wissenschaft-

lichen Zufallsverfahren ausgewählt werden.

Eine Befragung durch ein seriöses Markt- und Sozialforschungsinstitut stellt kein Werbeanruf dar. Der Sterneintrag im Telefonbuch muss deshalb nicht berücksichtigt werden. Für eine fundierte Studie ist es wichtig, dass jede Person die gleiche Chance hat, befragt zu werden.

Für Ihre Teilnahme an der Befragung, die selbstverständlich freiwillig ist, danken wir ganz herzlich. Umso mehr haben Sie das Recht zu erfahren, was mit Ihren persönlichen Daten und Antworten geschieht.

Was geschieht mit Ihren persönlichen Daten?

Bei Befragungen geht es darum, die Meinungen der ausgewählten Personen zu bestimmten Themen zu erfahren. In der Auswertung werden die Antworten von allen teilnehmenden Personen ohne Name, Adresse und Telefonnummer zusammengetragen und nach bestimmten Merkmalen gruppiert, wie zum Beispiel «Männer/Frauen», «15- bis 39-Jährige / 40- bis 79-Jährige». Aus diesem Grund wird nach Geschlecht, Alter, Schulbildung und Einkommen gefragt.

Die in der Befragung gewonnenen Informationen werden dem Auftraggeber ausschliesslich in anonymisierter Form weitergegeben.

Und wie werden Ihre persönlichen Daten vor Missbrauch geschützt?

Die SWISS INSIGHTS Mitgliedsinstitute garantieren den vollumfänglichen Schutz Ihrer persönlichen Daten. Die Institute verpflichten sich insbesondere,

- › dass Sie über den Zweck der Befragung klar und unmissverständlich aufgeklärt werden;
- › dass Ihr Name, Ihre Adresse und Ihre Telefonnummer sowie andere Personendaten ausschliesslich zum Zweck der Markt- und Sozialforschung verwendet und ohne Ihre ausdrückliche

Zustimmung nie an den Auftraggeber bzw. an Dritte weitergegeben werden;

- › dass ohne Ihre ausdrückliche Einwilligung kein Auftraggeber oder Dritter in Erfahrung bringen kann, wie Sie die Fragen beantwortet haben;
- › dass Ihre persönlichen Daten nur für Kontrollzwecke – im Rahmen der Qualitäts-sicherung der Befragung – im Markt- und Sozialforschungsinstitut aufbewahrt werden, und zwar immer getrennt von Ihren Antworten.

Wie weisen sich die SWISS INSIGHTS Institute aus?

Market and Social
Research by

SWISS INSIGHTS

- › Bei persönlichen Befragungen weisen sich die Interviewer/-innen mit einem Legitimationsausweis mit diesem Logo aus.
- › Schriftlich-postalische oder Online-Befragungen sind ebenfalls mit diesem Logo gekennzeichnet

