

# Konzepttests mit SensoPLUS agil und innovativ

Fact Sheet 68

Thema: Dienstleistung SensoCONCEPT

## Ihre Herausforderungen

- Die Konsumentensicht bereits zu Beginn des Innovationsprozesses kennen
- Ideen für Produktinnovationen schneller generieren und testen
- Beim Prototyping und bei Pretests repräsentative, wertvolle Insights zu Konsumentenerwartungen gewinnen
- Den zukünftigen Markterfolg neuer Produkte möglichst genau prognostizieren, um teure Flops zu vermeiden

## Eingesetzte Marktforschungsmethodik

- Spezifische Marktforschungsmethoden von SensoPLUS vereinen qualitative und quantitative Aspekte
- Die CHANCE-Methode ermöglicht mit kleinen Fallzahlen eine verlässliche Diagnose und Potentialschätzung
- Die KI-Textanalyse (mit künstlicher Intelligenz) optimiert die Auswertung von offenen Fragen durch effizientes Codieren der Textdaten und zeigt mit der Treiberanalyse die für die Gesamtakzeptanz wesentlichen Einzelaspekte
- SensoTHINK, die Design-Thinking-Methode von SensoPLUS, begleitet den gesamten agilen Innovationsprozess von der Ideen-Generierung bis zur Markteinführung, stets mit der Sichtweise des Konsumenten im Zentrum



## Vorteile für Ihr Unternehmen

- Vertiefte Kenntnis der ungestützten Konsumentenerwartung durch gezielten Einsatz von offenen Fragen
- Prototyping und Pretest mit quantitativer Aussage über die für den Konsumenten relevanten Produkteigenschaften und Einzelaspekte
- Ein auf die Zielgruppen-Persona fokussierter Innovationsprozess für eine erfolgsversprechende Markteinführung
- Mehr Hits und weniger Flops mit der CHANCE-Methode, der KI-Textanalyse und SensoTHINK, der Design-Thinking-Methodik von SensoPLUS

**sensoconcept**  
für innovative Konzepttests

In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über die Dienstleistungen und Produkte von SensoPLUS®.

Kontaktieren Sie uns:

Service Management Partners AG  
Business Unit SensoPLUS®

Industriestr. 16, CH-6300 Zug

Tel. +41 41 710 71 61

[www.sensoplus.ch](http://www.sensoplus.ch), [info@sensoplus.ch](mailto:info@sensoplus.ch)