

Marktforschung mit SensoPLUS repräsentativ und kompetent

Fact Sheet 2

Thema: Dienstleistung SensoPRODUCT

Ihre Herausforderungen

- Kaufverhalten und Konsumentenbedürfnisse bei Food, Near-Food, Verpackungen und Konzepten ermitteln
- Konsumentensicht während des ganzen Innovationsprozesses im Auge behalten
- Konsumentenakzeptanz des eigenen Sortimentes im Marktumfeld kennen und optimieren

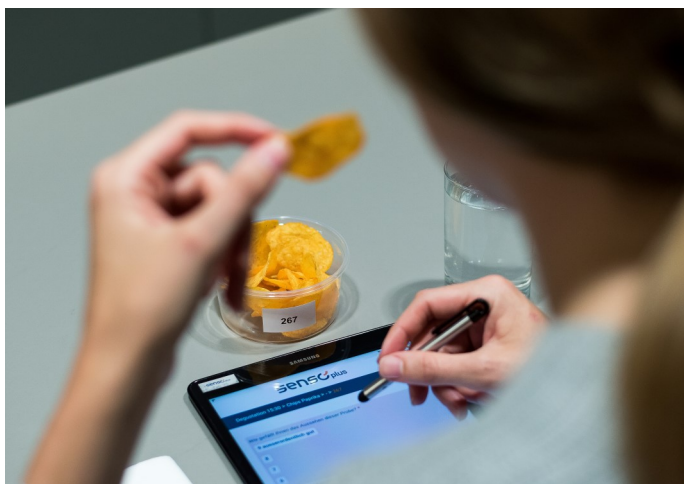
Professionelle Konsumentenstudien

- Bei Konzepten oder Prototypen im Innovationsprozess
- Bei Neuentwicklungen oder Erweiterungen einer Produkte-Range
- Bei Rezepturanpassungen und Produktoptimierungen
- Bei regelmässig durchgeführten, standardisierten Sortimentsvergleichen
- **Testumfeld:** Central Location Test, Home Use Test, Face to Face Befragung am Point of Interest
- **Testmethoden:** Akzeptanztest mit/ohne Chance-Methode, Präferenztest, Unterschiedstest, Deskriptiver Test, etc.



Vorteile für Ihr Unternehmen

- Künftige Markterfolge durch repräsentative Marktforschungsergebnisse
- Sichere Entscheidungsgrundlagen
- Kompetente Projektleitung mit ausgewiesener Expertise in der Lebensmittelbranche
- Zielgruppebezogene, quantitative Konsumententest durch grossen Panelpool
- Automatisierte, übersichtliche Ergebnispräsentation bereits während und umfassende Berichterstellung unverzüglich nach der Befragung



sensoproduct
für professionelle Produkttests

In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über die Dienstleistungen und Produkte von SensoPLUS®.

Kontaktieren Sie uns:

Service Management Partners AG
Business Unit SensoPLUS®
Industriestr. 16, CH-6300 Zug
Tel. +41 41 710 71 61
www.sensoplus.ch, info@sensoplus.ch