

Wirkungskontrolle der Event-Aktivitäten

Fact Sheet 25

Thema: Event Befragung

Ihre Herausforderungen

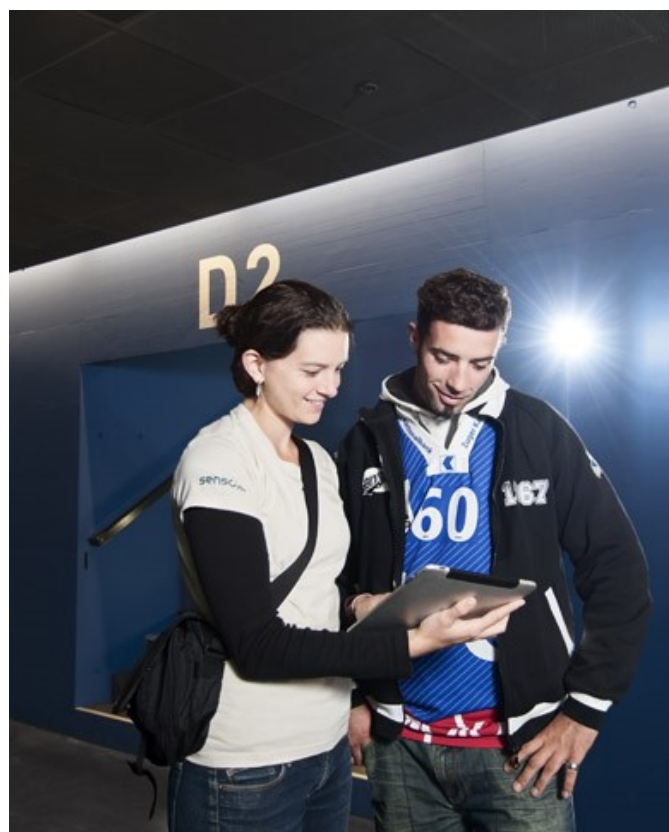
- Wirkung des Events und vorausgehender Werbemassnahmen analysieren und kontrollieren
- Besucherprofil erfassen
- Anhand der Erwartungen und Zufriedenheit der Besucher bzw. Kunden Verbesserungsmöglichkeiten erhalten
- Entscheide über weitere Event-Aktivitäten treffen

Befragung vor Ort am Event

- Durchführung der Befragung am POI per Smartphone oder Tablet
- Professionelle Kontaktaufnahme mit den Event-Besuchern durch SensoPLUS®
- Attraktive und schnelle Bewertung mit Hilfe der Eingabegeräte
- Automatisierte, übersichtliche Ergebnispräsentation schon während der Veranstaltung

Vorteile für Ihr Unternehmen

- Repräsentative Wirkungskontrolle der Event-Aktivität und der vorausgehenden Werbemassnahmen durch zielgruppenorientierte Befragung
- Bessere Bekanntheit des Besucherprofils
- Interessenbekundung bei Besuchern und Kunden
- Sofortige Verfügbarkeit der aktuellen Umfrageergebnisse online
- Optimierungsmassnahmen erkennen und einleiten



SensoPLUS® – effizient, repräsentativ, zielorientiert

In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über die Dienstleistungen und Produkte von SensoPLUS®.

Kontaktieren Sie uns:

Service Management Partners AG
Business Unit SensoPLUS®
Industriestr. 16, CH-6300 Zug
Tel. +41 41 710 71 61
www.sensoplus.ch
info@sensoplus.ch