

Die CHANCE-Methode: Flop-/Hit-Prognosen mit kleinen Stichproben

Fact Sheet 56

Thema: CHANCE-Methode

Ihre Herausforderung

- Den zukünftigen Markterfolg neuer Produkte möglichst genau prognostizieren, um teure Flops zu vermeiden
- Ressourcen für erfolgsversprechende Produkte zielgerichtet einsetzen
- Mit kleinen Fallzahlen möglichst genaue Ergebnisse erreichen

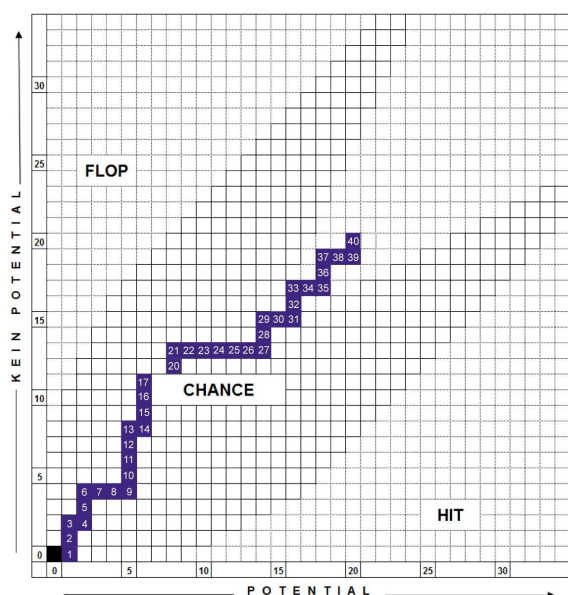
CHANCE-Methode

- Die Probanden werden gemäss der angestrebten Zielgruppe ausgewählt
- Das Interesse wird bei Personen der Zielgruppe abgefragt (Grösse der Stichprobe ist abhängig von den Zielen der Studie)
- Probanden mit hohem Interesse werden zum Hauptinterview eingeladen
- Mithilfe des CHANCE-Kriteriums[®] wird die Potentialgruppengrösse bestimmt



Vorteile für Ihr Unternehmen

- Mehr Hits und weniger Flops
- Verlässliche Diagnosen und Potentialaussagen schon bei kleinen Fallzahlen
- Mehr Sicherheit bei Entscheidungen zur Markteinführung
- Wissenschaftlich geprüfte und international erprobte Methode
- Berücksichtigung qualitativer als auch quantitativer Aspekte



sensoplus
Erfolg ist messbar

In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über die Dienstleistungen und Produkte von SensoPLUS[®].

Kontaktieren Sie uns:

Service Management Partners AG
Business Unit SensoPLUS[®]
Industriestr. 16, CH-6300 Zug
Tel. +41 41 710 71 61
www.sensoplus.ch